

E-price

,

.

.

.

:

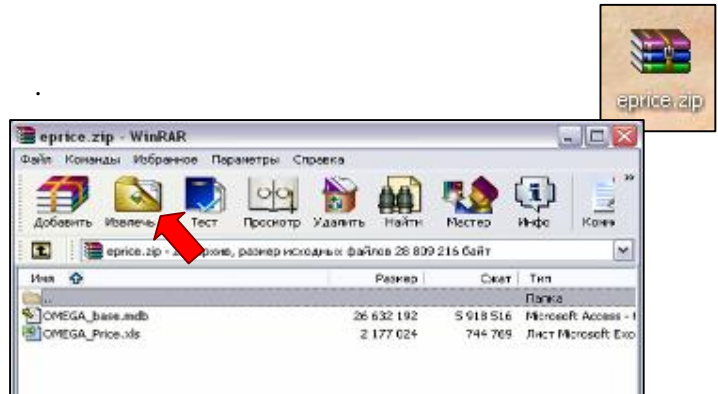
1.	.....	. 2
2.	.....	. 3
3.	.....	. 3
4.	.....	. 4
5.	.....	. 5
6.	.....	. 5
7.	.....	. 6
8.	(                    ) .....	. 7

\_\_\_\_\_:

.....	. 8
-------	-----

1. (eprice.zip) <http://www.omega-l.ru> ( , ).

- 2.

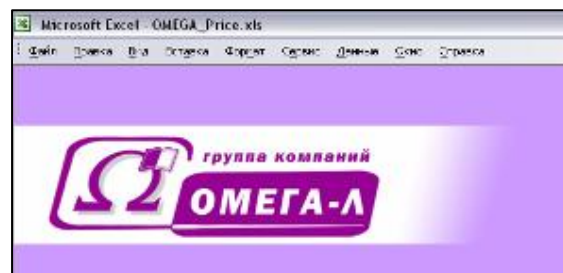


3. Omega\_price.xls Omega\_bases.mdb ( ).

4. Omega\_price.xls

- 
- 

\* 1



- 5.

6. ( ).

<div>Уценка</div> <div>Очистить фильтр</div> <div>Начало работы : ВЫБОР ФИЛЬТРА</div> <div>Полный прайс</div>	Код	
	Название	
	Автор	
	Издатель	
	от Даты	
	Описание	
	ISBN	
	Раздел	
	Тематика	

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_).

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_:

1)

\_\_\_\_\_ ( : " \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ( " , \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_.

2) ( \_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ ( : " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_.

3) ( \_\_\_\_\_ ) ( \_\_\_\_\_ ) ( \_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ ( : " \_\_\_\_\_ " ) \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ). \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_.

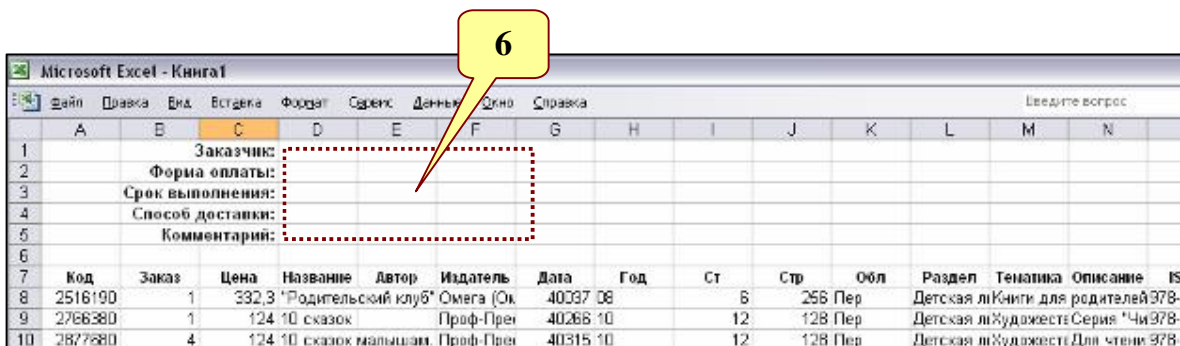
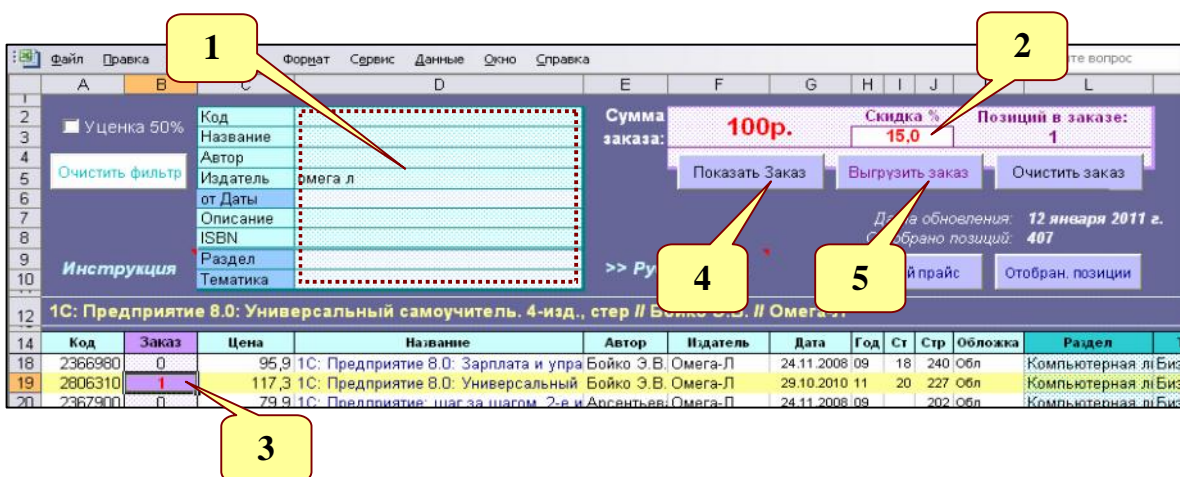
\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

«Omega\_price.xls»

\_\_\_\_\_ :


1. \_\_\_\_\_ .
2. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) .
3. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) .
4. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ ,
5. \_\_\_\_\_ xls- \_\_\_\_\_ ,
6. \_\_\_\_\_ xls- \_\_\_\_\_ .
7. \_\_\_\_\_ xls- \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ ».



.: (495) 228-64-58, 228-64-59

E-mail: [zakaz@omega-l.ru](mailto:zakaz@omega-l.ru)


код: 2694130
✖



Откуда «население Руси есть пить»? Каковы «божественные прогностич. русской водки, ее «золотые сечения»? И почему профессионалы до сих пор называют ее производством «варки»? Правда ли, что в «миллипатическую дозу» водка исключительно полезна для здоровья? Как «Спитижен» завоевал весь мир и почему произошло ее «испугание» из США? Какова роль «варки законов» в развитии Российской империи и СССР? Кто лишил Россию ее главные водочный марок («пакет 43 бренда») и как нам вернуть это национальное достояние?

Эксклюзивная информация из парных рук неизвестных подробности «великой водочной войны» Одиуса Пинки: откровенные сплетни из прошлого! Опровержения самых расхожих мифов о русской водке! Вся правда о ее богатой истории, ее прошлом, настоящем и будущем!

2694130	D	D	138.5	10 мифов о русской водке	Шумейко ЭКОМО	08.02.2010	09	12	384 руб	Гуманитарные и История
2694130	D	D	169.2	10 мифов об СССР	Бузгалин ЭКОМО	21.01.2010	10	0	440 руб	Гуманитарные и История
2694130	D	D	141.5	10 мифов об Уголане	Шумейко ЭКОМО-пасс	08.02.2010	09	14	416 руб	Гуманитарные и История



50%.



« »:

1.

2.

( ... \FullPrice\_UC\_Omega.xls ).

3.

( — ).

14	Код	Заказ	Цена	
15	50626	0	12	101 ключ
16	2286790	0	366,65	Аналитич
17	2423230	0	348,1	Биологич
18	2609260	0	542	Биология
19	1866524	0	96,2	Введение

4.

( 50% , \_\_\_\_\_ ).

( )

( « » )

- ;
- . .
- (
- )

\_\_\_\_\_:

1. \_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_.

3. [Omega\\_price.xls](#)

4. (\*\*\*)

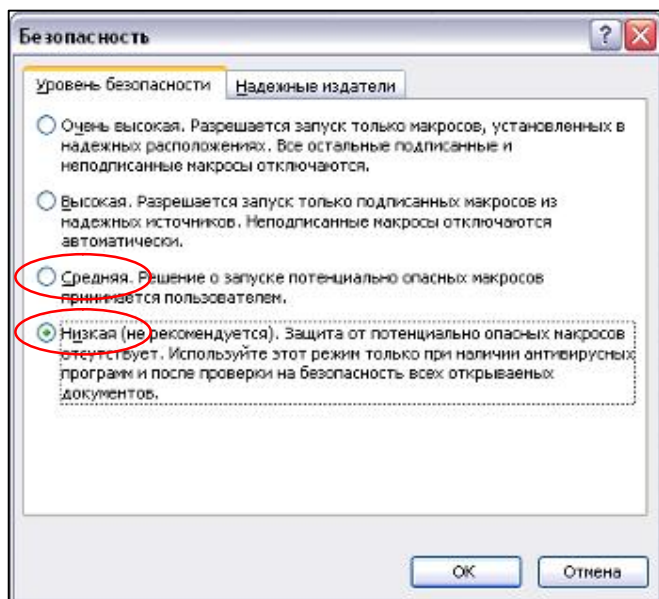
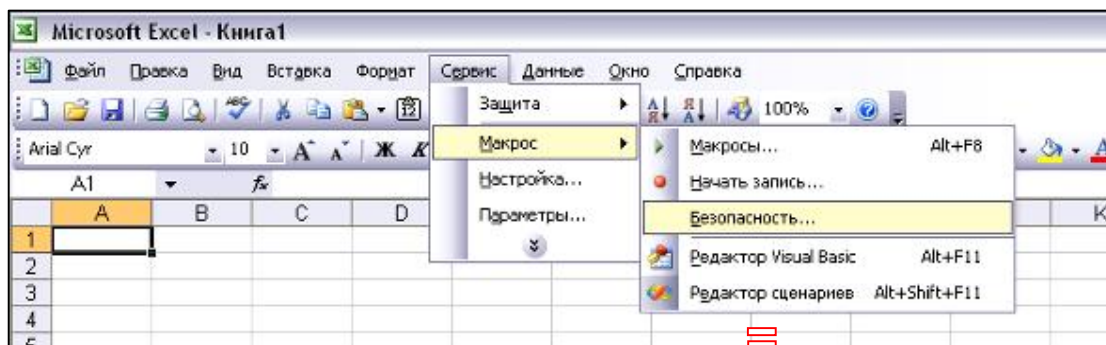
Н	И	Ж	К	Л	М
Скидка %		Позиций в заказе:		***	
0,0		0			
Загрузить заказ		Очистить заказ			

5. [Omega\\_price.xls](#) ( ).

6. \_\_\_\_\_.

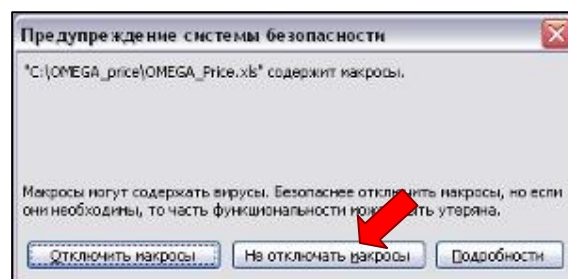


« » « ».



« » :

xls-



« » :

Omega\_price.xls

P.S.

!

xls-